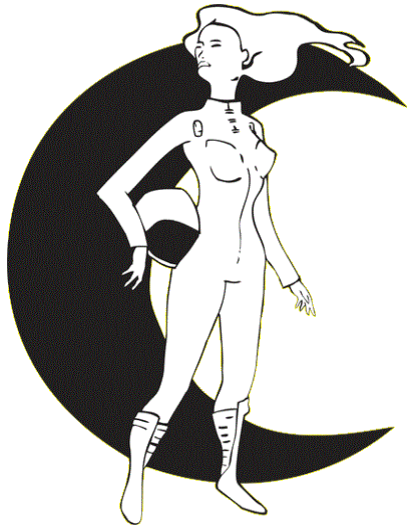




GothCon

marknadsundersökning

Sara Kalucza, Johan Söld

Undersökningsmetodik 15 hp, ht09
Statistiska Institutionen
Handelshögskolan Göteborg

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	3
2. Bakgrundsvariabler.....	3
2.1. Ålder.....	3
2.2. Region/länstillhörighet.....	4
2.3. Könsfördelning.....	5
2.4. Antal besökta GothCon.....	6
3. Aktiviteter.....	7
4. Intresse för Sverokbussar.....	8
5. Köpvanor.....	9
5.1 Utgiftsområden.....	9
5.2 Frukost/Middag.....	13
6. Sovsalar.....	14
7. Besökstyper.....	18
8. Övriga resultat.....	21
9. Jämförelse med populationsmedelvärden.....	26
10. Sammanfattning.....	27

1. Inledning

Vi har genomfört en webbenkät riktad till besökare på det årliga spelkonventet GothCon. Enkäten syfte var att samla in information och förslag från besökare, som skall kunna ligga till underlag för GothCons vidare utvecklings och förbättringsarbete. Då e-mailadress är en obligatorisk uppgift i GothCons anmälningsdatabas kunde enkäten mailas ut till alla besökare som fanns registrerade i databasen, vilken sträcker sig från 2007 till 2009. Vi utförde med andra ord en totalundersökning bland de som besökt konventet och registrerat sig i databasen de senaste tre åren. Enkäten skickades ut till 2251 adresser och vi fick in 666 svar.

2. Bakrundsvariabler

I detta delkapitel kommer vi presentera några bakrundsvariabler, nämligen kön, ålder och regionstillhörighet. Detta för att ge en enkel översikt över vilka det är som besvarat enkäten.

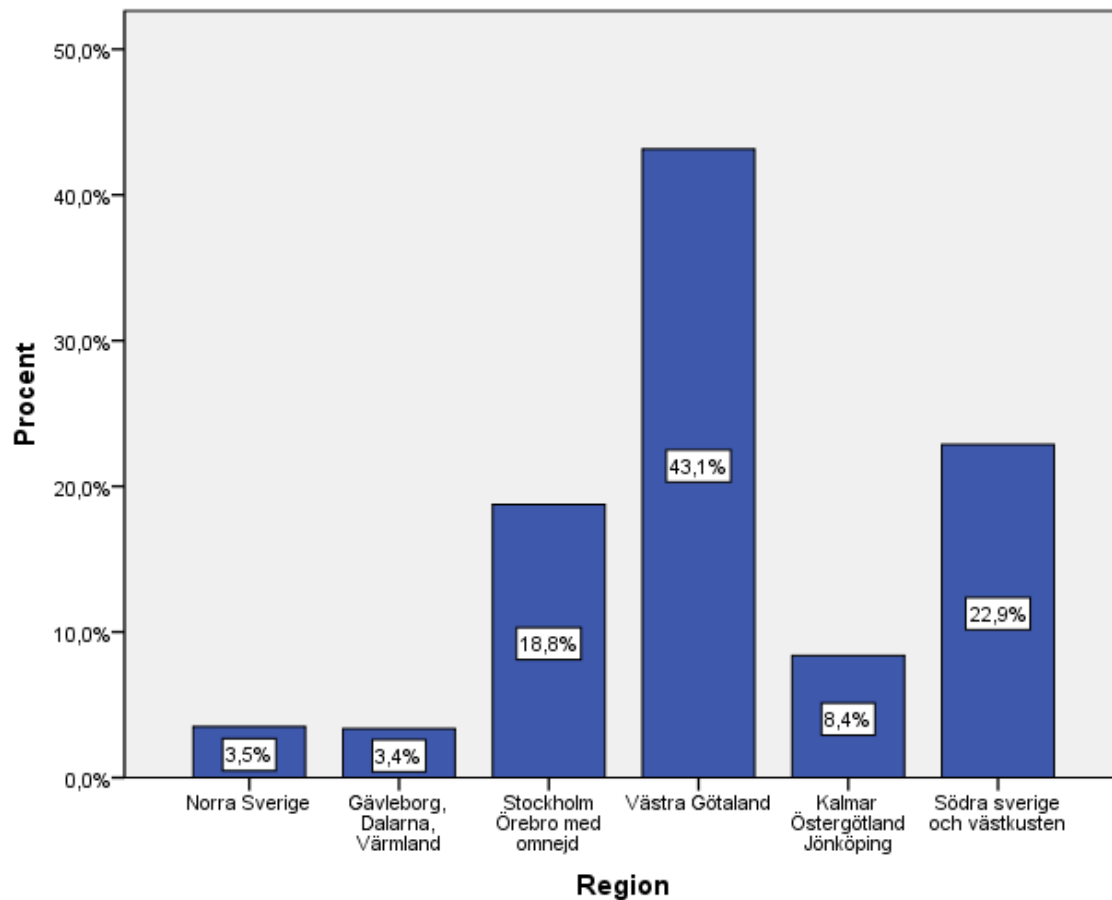
2.1 Ålder

1. Kön		Statistic
Man	Mean	28,31
	Std. Deviation	7,365
	Minimum	9
	Maximum	61
Kvinna	Mean	24,08
	Std. Deviation	5,157
	Minimum	13
	Maximum	39

Medelåldern bland respondenterna är 28 år (27,74), med en standardavvikelse på 7 år, dvs. att åldern på en respondent avviker i snitt med 7 år från medelvärdet. Den yngsta av de som svarat är 9 år gammal och den äldsta är 61.

Medelåldern bland männen är 28 år, medan kvinnorna har en något lägre medelålder, 24 år. Det är också större spridning på männens ålder, männen står för både den yngsta respondenten på 9 år och den äldsta på 61 år. Kvinnornas ålder spänner mellan 13 och 38 år.

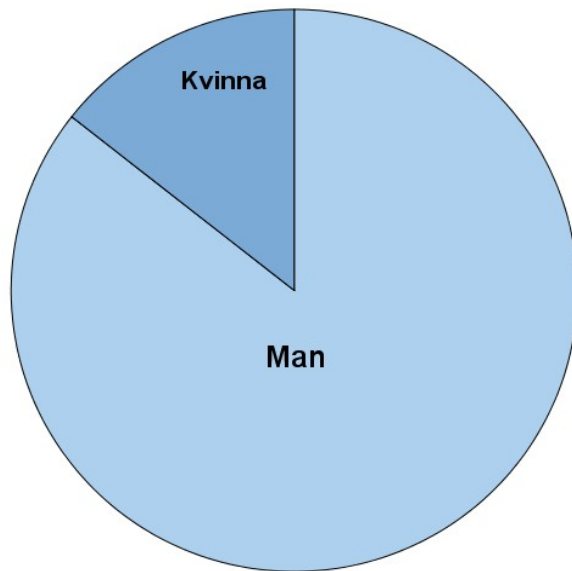
2.2 Region/länstillhörighet



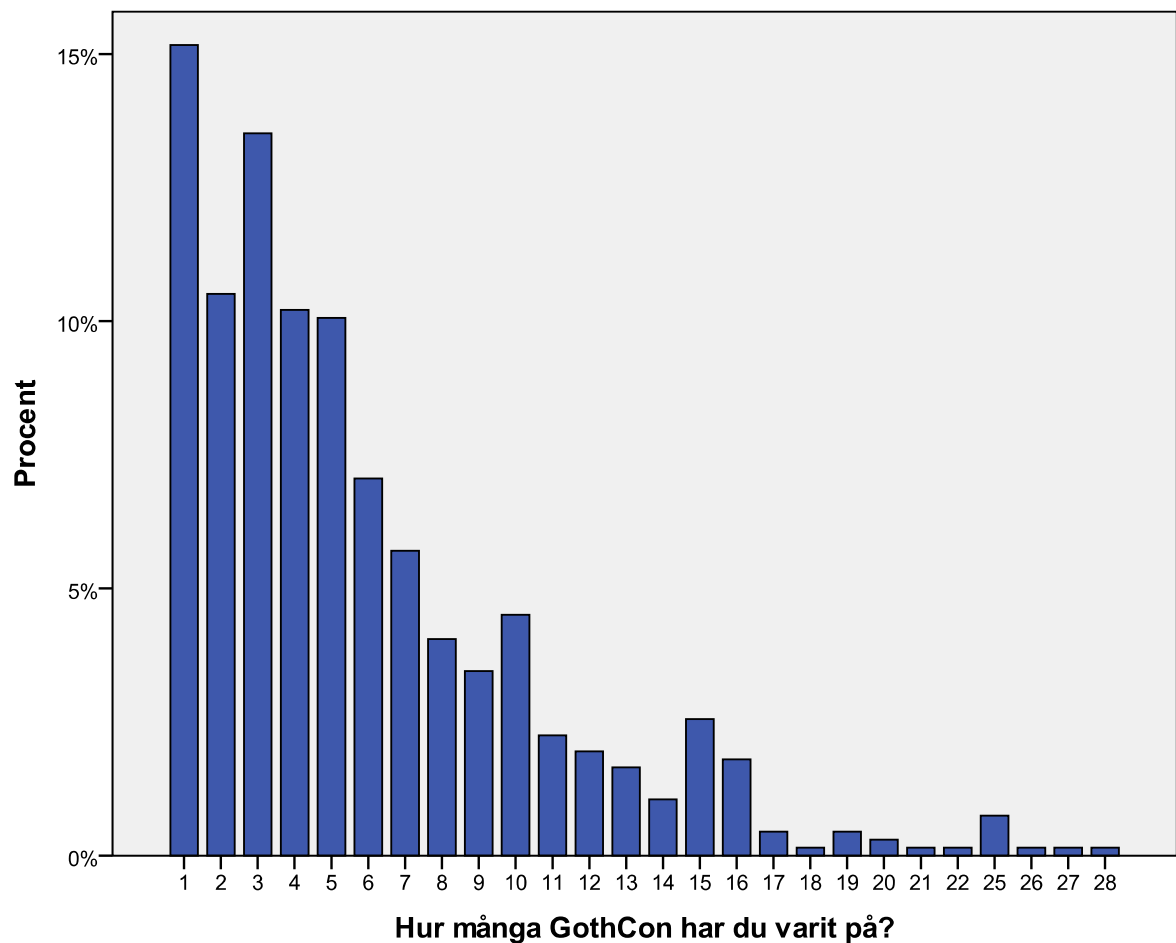
Detta stapeldiagram visar regionstillhörighet för de som har svarat på enkäten. Diagrammet visar att 43,1% av de som svarat kommer ifrån Västra Götaland. Näst flest kommer från Södra Sverige och västkusten (22,9%), därefter kommer Stockholms län och Örebro län med omnejd med 18,8%. 8,4% kommer ifrån Kalmar, Östergötland eller Jönköpings län, 3,5 % kommer från norra delen av landet och 3,4% kommer ifrån Gävleborg-, Dalarna- eller Värmlands län. Anledningen till att vi valt att dela upp länen i sex olika regioner är att vissa län hade ett mycket litet antal observationer. För exakt information om hur vi delat upp regionerna, se bilaga 1.1. I bilaga 1.2 kan ni även finna fördelning för varje län.

2.3 Könsfördelning

Könsfördelningen bland de som svarat är 85,6% män och 14,4% kvinnor, illustrerat i cirkeldiagrammet nedan.



2.4 Antal besökta GothCon



Enligt diagrammet ovan har över 15% av respondenterna endast besökt GothCon en gång, och därefter fördelningen följer ett fallande mönster. Vi kan se att det finns toppar vid 1, 15 och 25, vilket skulle kunna bero på att respondenter som besökt GothCon många gånger endast gör en uppskattning av hur många konvent de deltagit i. Något som även påverkar denna fördelning mycket är att vår population endast innehåller besökare från 2007, 2008 och 2009, där sannolikheten att en respondent fortfarande använder den email adress de anmält bör vara större för de som registrerade sig 2009. Det kan vara en mindre andel som har besökt endast ett GothCon i hela populationen än vad diagrammet visar.

3. Aktiviteter

Aktivitet	Procent	Att besöka GothCon verkar för de flesta vara en social aktivitet, 72,1% uppger att de ägnar sig åt att träffa kompisar under konventet. Näst populärast är att spela brädspel, vilket 65,8% ägnar sig åt. Nästan hälften av respondenterna, 49,2%, brukar ägna sig åt att hänga i Cafeterian, och 47% brukar spela rollspel. Figurspel och kortspel är ungefär lika populärt, 36,3 respektive 35,1 % ägnar sig åt detta. 26,9% uppger att de brukar besöka och/eller delta i auktionen. Föreläsningar och övriga tävlingar är de aktiviteter som drar minst besökare 10,7% respektive 10,4%.
Träffa kompisar	72,1	
Brädspel	65,8	
Hänga i Cafeterian	49,2	
Rollspel	47	
Figurspel	36,3	
Kortspel	35,1	
Auktionen	26,9	
Föreläsningar	10,7	
Övriga tävlingar	10,4	

Våra resultat visar att de flesta av respondenterna är nöjda med de flesta av de olika områden Reception/Mottagning, Cafeteria, Frukost/Middag, Bräd/Kort/Figur/Rollspel, Auktionen, Övriga tävlingar, Arrangemang, Städ/toalett, Sovsalar och parkering. Mest nöjda är de med Cafeterian, Frukost/Middag och Bräd/Kort/Figur/Rollspel, där över 80% av respondenterna angett att de tycker att det fungerar bra eller mycket bra. Mest missnöjda är besökarna med Reception/Mottagning, där 19% tycker att det fungerar ganska dåligt eller mycket dåligt, även parkeringen får ett lägre betyg där 12,1 % tycker att det fungerar ganska eller mycket dåligt. I fallet med parkeringen skall man notera att 43,7% inte har någon åsikt, troligtvis på grund av att de inte nyttjar parkeringen. Med detta i åtanke så kan dra slutsatsen att det är en ganska stor andel av de som faktiskt nyttjar parkeringen som tycker att den fungerar dåligt eller ganska dåligt. En komplett sammanställning av hur väl respondenterna tycker att olika aktiviteter fungerar finns i bilaga 2.

4. Intresse för Sverokbussar

Län indelar i kategorier * sverokbussar ihop kodad Crosstabulation

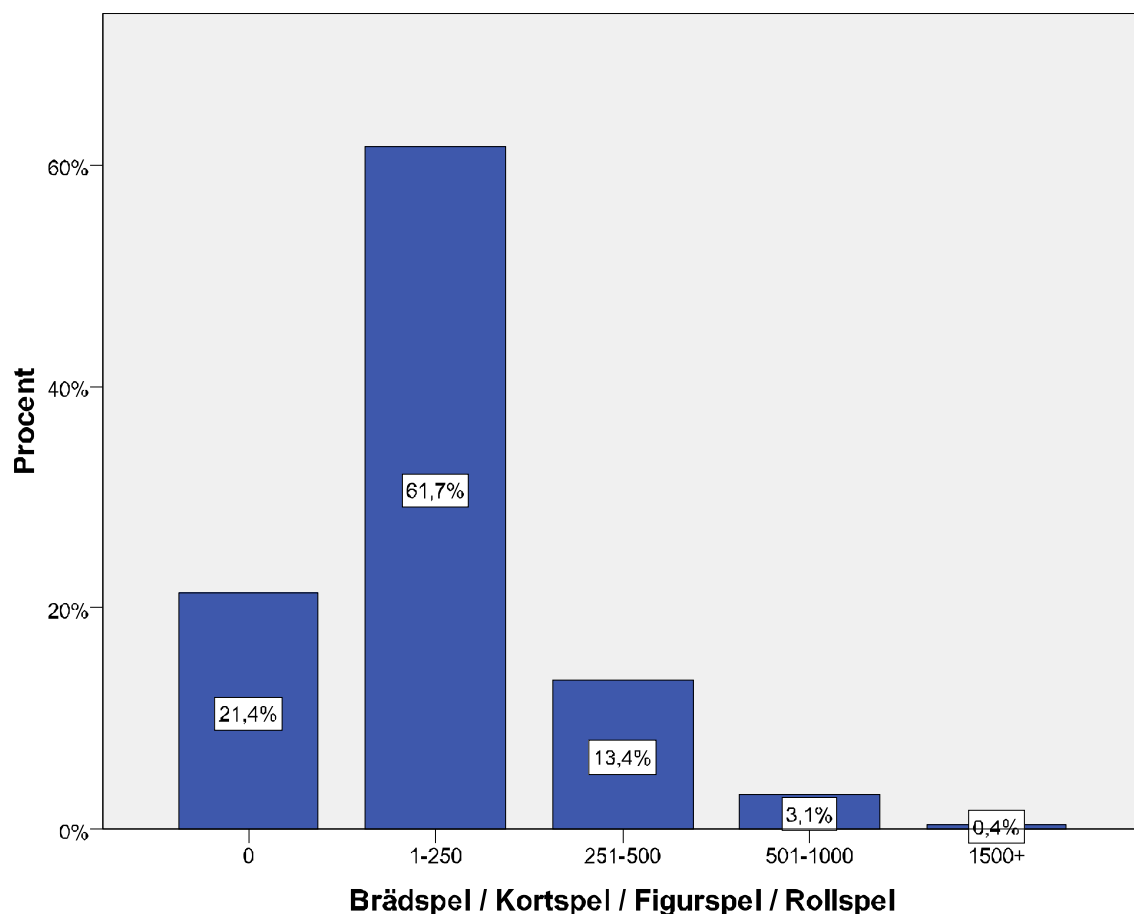
			sverokbussar ihop kodad			Total
			Ganska / Helt ointressant	Vareken intressant eller ointressant	Ganska / Mycket intressant	
Län indelar i kategorier	Kat 1. Norra Sverige	Count	7	2	11	20
		% within Län indelar i kategorier	35,0%	10,0%	55,0%	100,0%
	Kat 2. Gävleborg, Dalarna, Värmland	Count	6	3	11	20
		% within Län indelar i kategorier	30,0%	15,0%	55,0%	100,0%
	Kat 3. Stockholm Örebro med omnejd	Count	37	21	61	119
		% within Län indelar i kategorier	31,1%	17,6%	51,3%	100,0%
	Kat 4. Kalmar Östergötland Jönköping	Count	23	9	19	51
		% within Län indelar i kategorier	45,1%	17,6%	37,3%	100,0%
	Kat 5. Södra sverige och västkusten	Count	56	14	63	133
		% within Län indelar i kategorier	42,1%	10,5%	47,4%	100,0%
	Kat 6. Västra Götaland	Count	140	13	17	170
		% within Län indelar i kategorier	82,4%	7,6%	10,0%	100,0%
Total	Count	269	62	182	513	
	% within Län indelar i kategorier	52,4%	12,1%	35,5%	100,0%	

Korstabellen ovan visar intresset för att boka plats på sverokbussar samt regionstillhörighet. Tabellen visar att över 50% av de som bor i norra Sverige, Gävleborg/Dalarna/Värmland eller Stockholm/Örebro med omnejd tycker att det skulle vara ganska intressant eller mycket intressant att boka plats på sverokbuss genom GothCons webbanmälan. I södra Sverige och västkusten tycker 47,4% att det skulle vara ganska eller mycket intressant, och i Kalmar/Östergötland/Jönköping är siffran 37,3%. I västra Götaland är intresset inte speciellt stort, troligtvis beroende på att många redan bor i Göteborg eller närheten, men 10% uppger ändå att det skulle vara ganska eller mycket intressant. Det är sammanlagt 182 respondenter som visar intresse för att boka plats på sverokbuss genom GothCons webbanmälan. Bortfallet för korstabellen var 23%, detta beror troligtvis till stor del på att svarsalternativen ”vet ej” inte inkluderats i korstabellen.

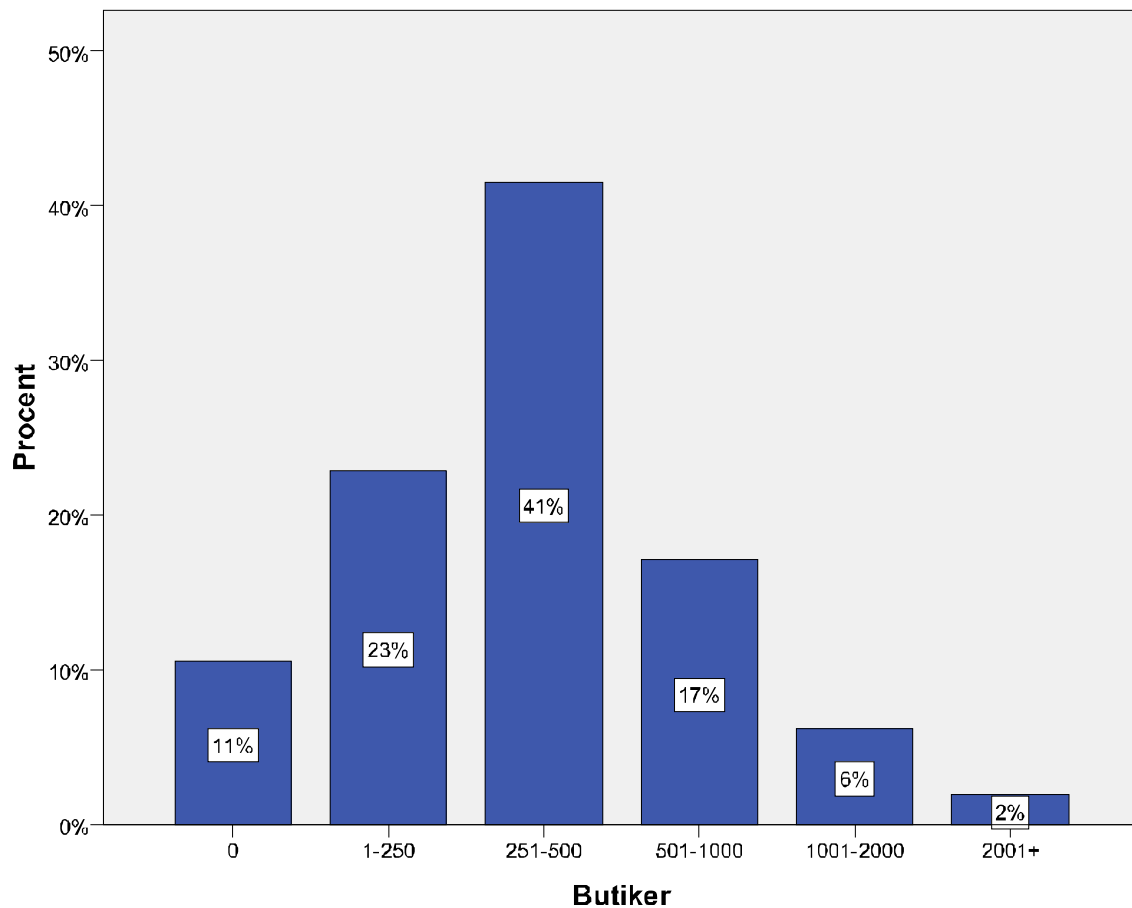
5. Köpvanor

5.1 Utgiftsområden

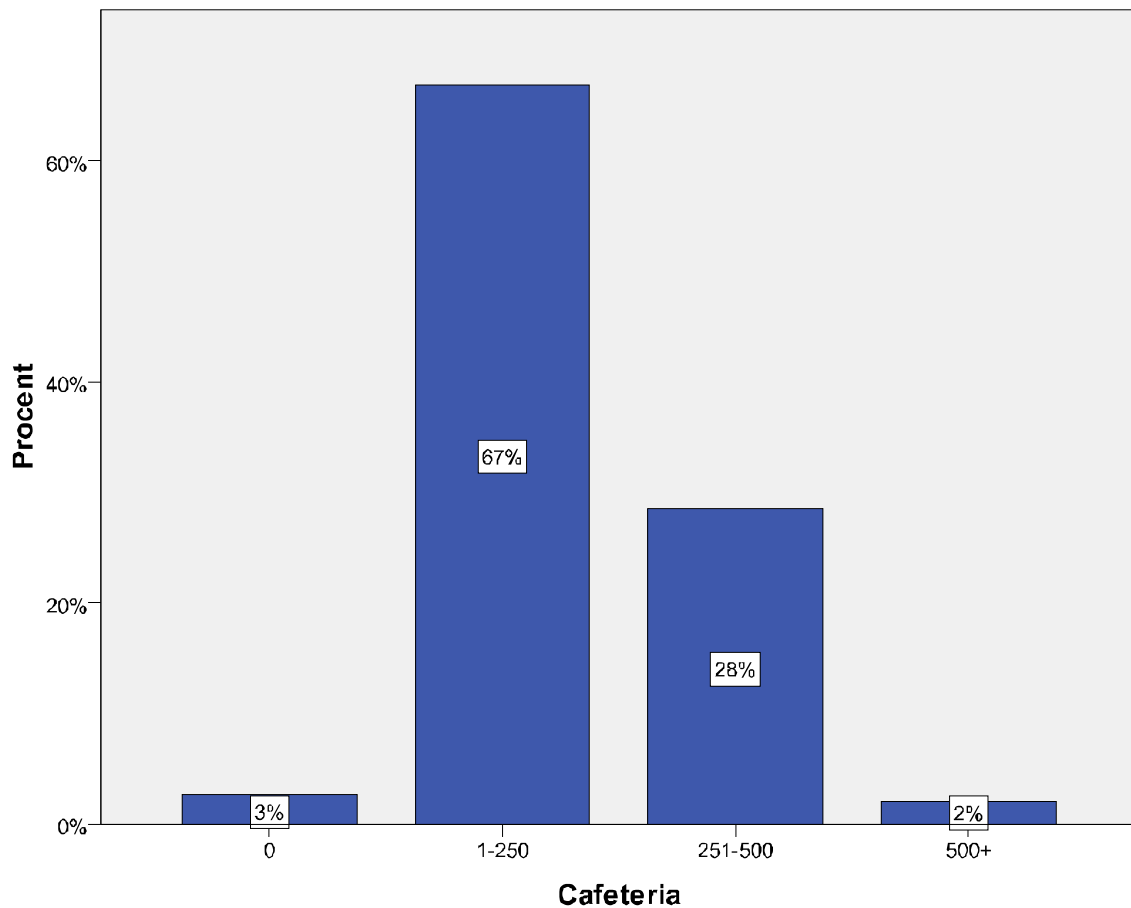
Följande diagram visar hur många procent av de som svarade på frågan om utgifter som finns i de olika utgiftsintervallen. Intervallen är i kronor. Var uppmärksam på att det förekommer att skalorna på Y-axeln kan skilja sig mellan diagrammen, detta för att göra diagrammen enklare att tyda.



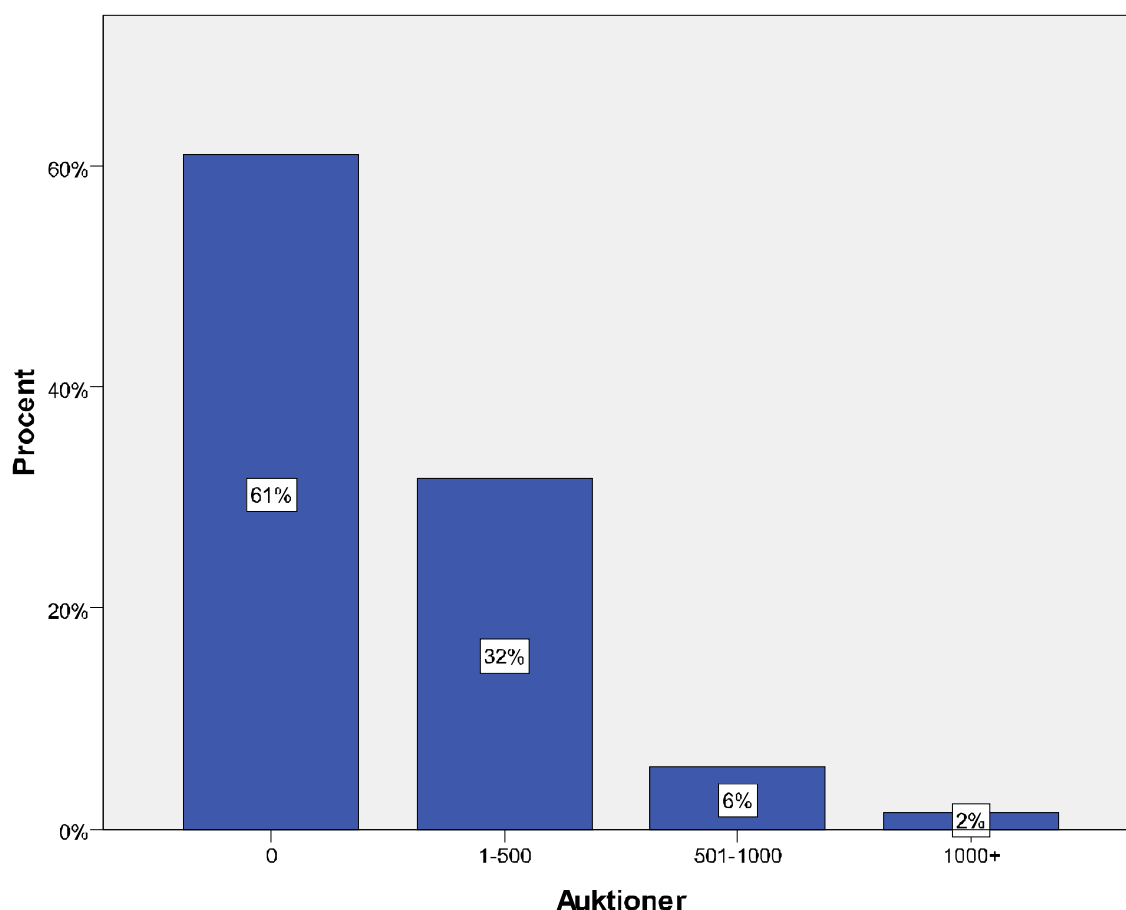
21,4% av respondenterna anger att de inte spenderar några pengar på Brädspel/Kortspel/Figurspel eller Rollspelsaktiviteter. Vanligast är det att lägga upp till 250 kronor på dessa aktiviteter, det gör 61,7%. 13,4% lägger mellan 251 och 500 kronor och 3,5% lägger mer än 500 kronor. I snitt lägger besökarna 158 kronor. Frågan har ett bortfall på 18,4 %.



Ovan stapeldiagram visar hur många kronor respondenter angett att de spenderar i de spelbutiker som finns på GothCon. Vanligast är att respondenterna spenderar 251-500 kronor i de olika butikerna. 11% av respondenterna som besvarat frågan handlar inte alls i butiker, och 8% spenderar mer än 1000 kronor. I snitt spenderar en besökare 445 kronor i de olika brädspelsbutikerna på konventet. Frågan har ett bortfall på 20%.



I cafeterian är det vanligast att besökarna som svarat på enkäten lägger upp till 250 kronor (67%), 28% lägger 251-500 kronor. Endast 3% uppger att de inte spenderar några pengar alls i cafeterian och 2% uppger att de spenderar mer än 500 kronor. I snitt lägger besökarna 209 kronor på att handla i cafeterian. Frågan har ett bortfall på 9%.



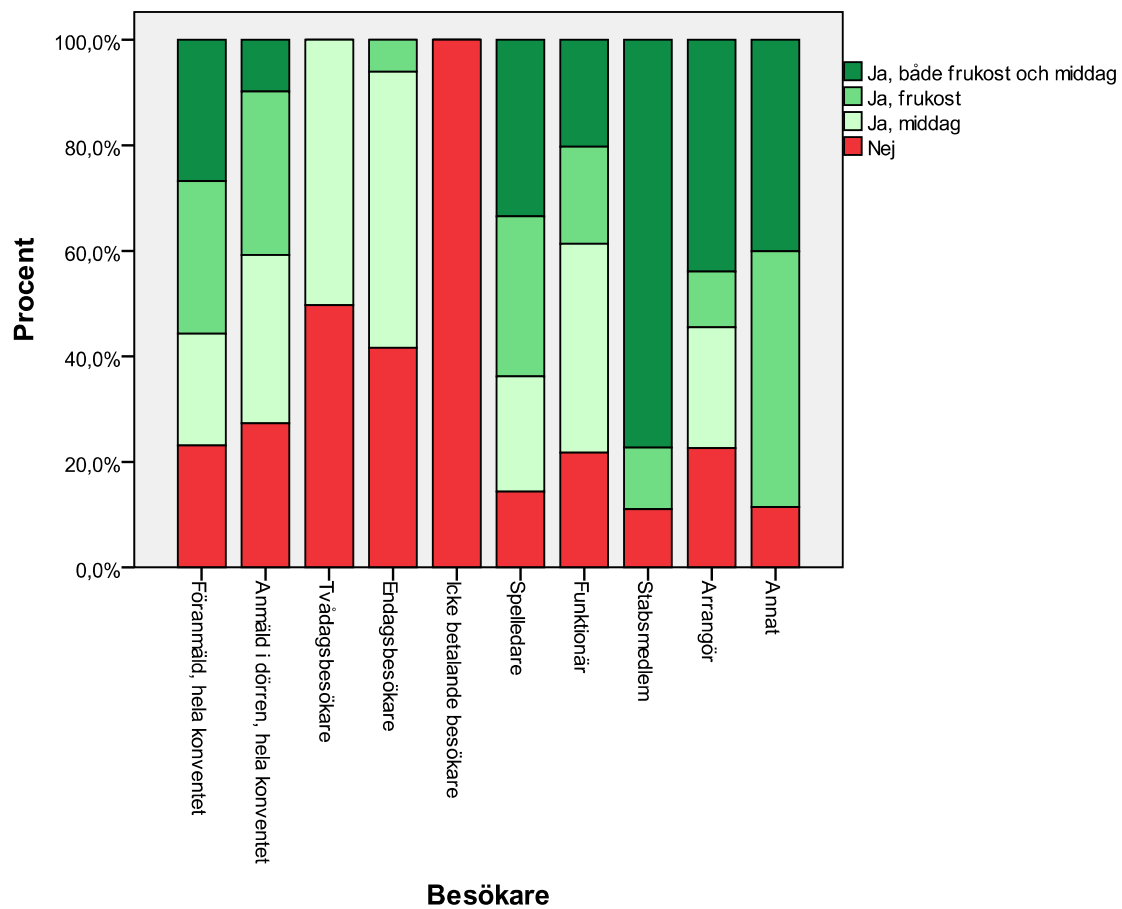
Detta stapeldiagram visar hur mycket pengar respondenterna angett att de spenderar på den auktion som hålls på GothCon. 61% av besökarna som besvarat enkäten handlar inte alls på auktionen. 32%, lägger upp till 500 kronor, och 8% lägger mer än 500 kronor. I snitt lägger besökarna 113 kronor på auktionen. Frågan har ett mycket stort bortfall, 41%. Det är självklart svårt att säga varför detta är, men vi tror att det kan bero på att många inte deltar i auktionen och därmed inte besvarar frågan. Som vi kan se i kapitel 3 uppger endast 27% att de ägnar sig åt auktionen under konventet.

För en tydligare överblick redovisar vi medelvärdena för de olika utgiftsområden i nedanstående tabell.

Utgiftsområde	Medelvärde, kr
Bräd-/Kort-/Figur-/Rollspel	158
Butiker	446
Cafeteria	209
Auktionen	113

5.2 Frukost/Middag

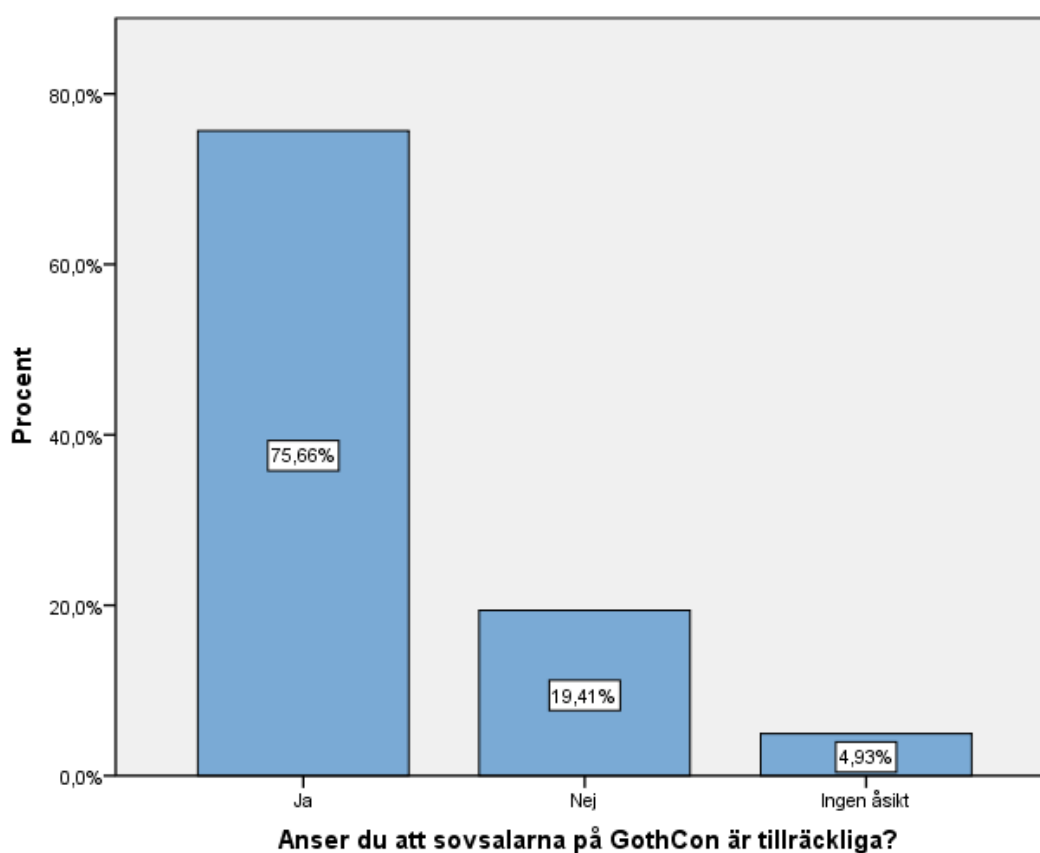
Nedanstående diagram visar vilka typer av besökare som köper GothCons frukost och/eller middag. Grön färg indikerar hur stor del av de olika besökstyperna som köper mat på GothCon. Rött visar hur stor andel som inte köper sin mat på konventet. Arrangörer, funktionärer, en- och tvådagsbesökare och icke betalade besökare är de som köper frukost/middag i minst utsträckning.



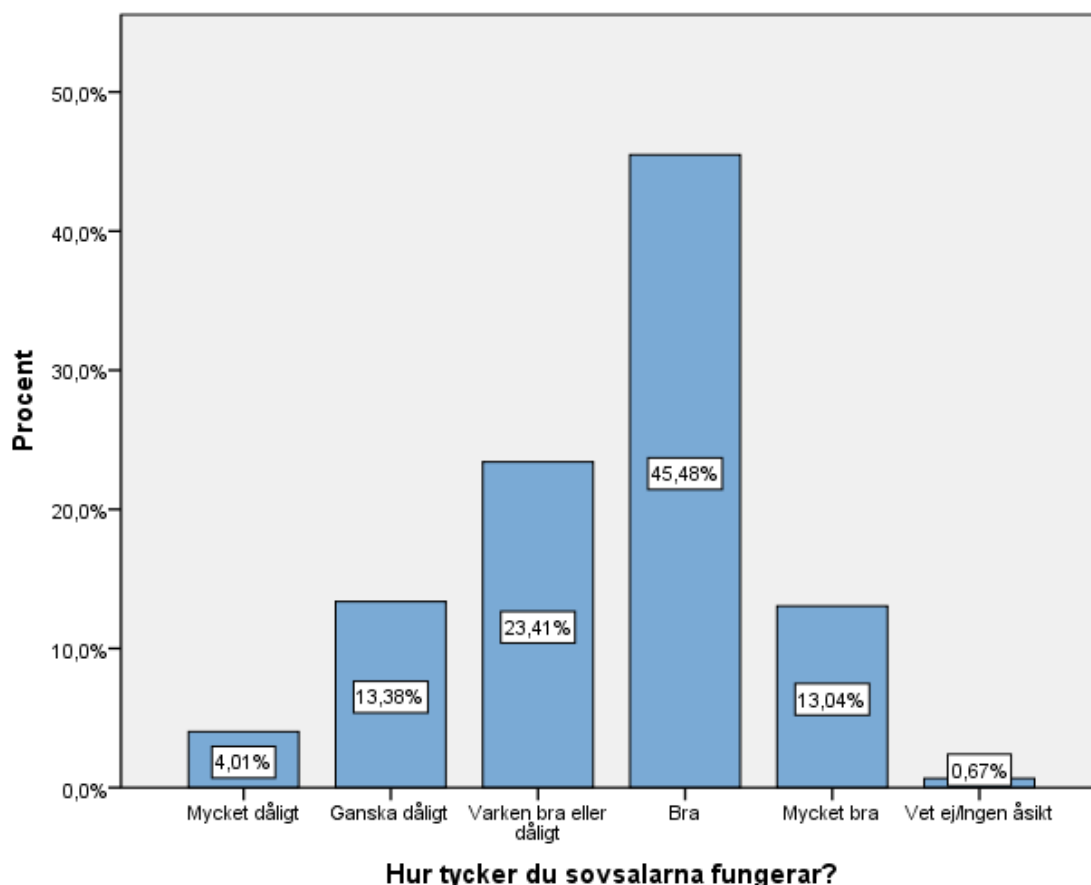
6. Sovsalarna

I detta delkapitel kommer frågor kopplade till sovsalarna på GothCon presenteras. I dessa analyser har endast svar från de som uppgett att de brukar sova i GothCons sovsalar inkluderats. Detta för att undvika de mycket höga andelarna av ”vet ej” och ”ingen åsikt” som en analys där alla svar inkluderas ger oss.

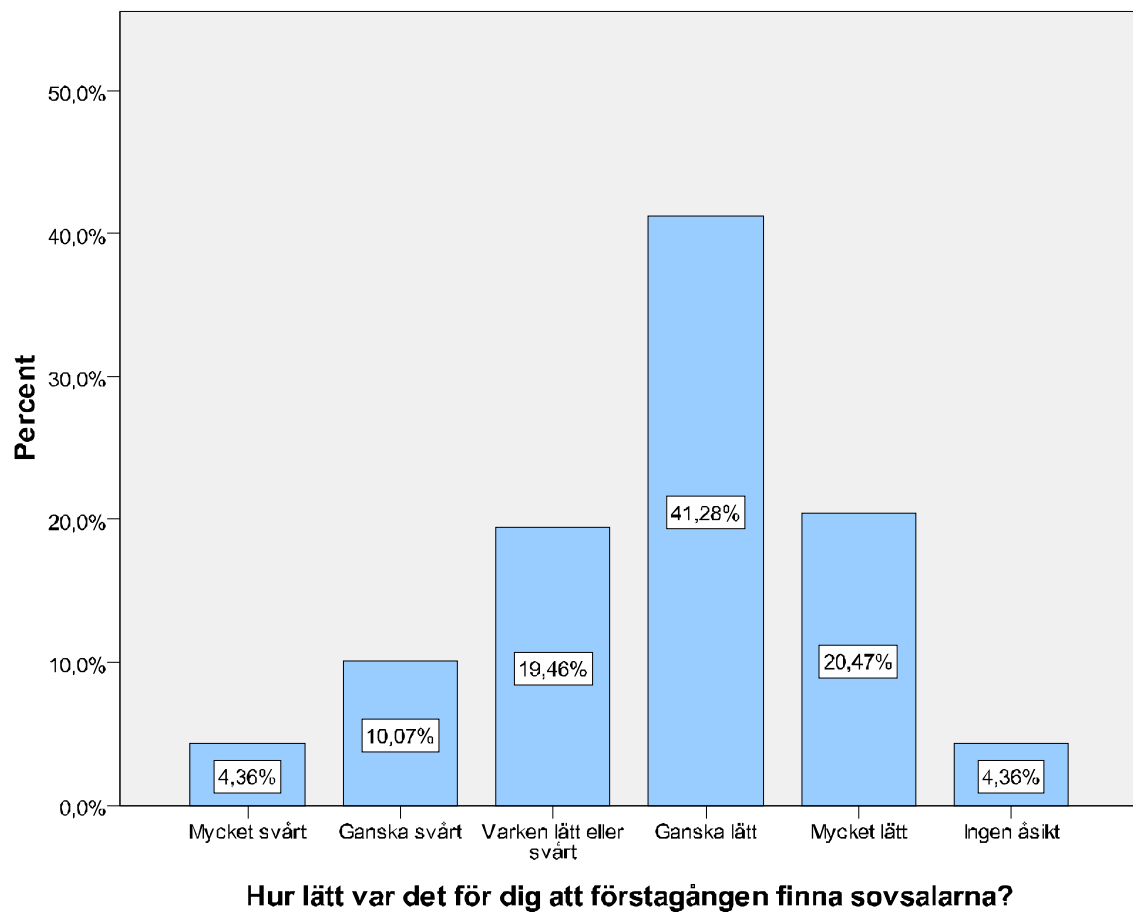
Medelåldern bland de som uppgett att de sover i sovsalarna är 25 (25,06) år, vilket är yngre än medelåldern för alla respondenter, vilken är 28 år. Det är alltså något fler yngre besökare som sover i sovsalarna.



Bland de som uppgett att de brukar sova i GothCons sovsalar ansåg 75,66% att sovsalarna var tillräckliga, medan 19,41% inte tyckte att sovsalarna var tillräckliga.



Bland de som uppgett att de brukar sova i sovsalarna tycker 17,39% att sovsalarna fungerar Mycket dåligt eller ganska dåligt. 23,41% tycker att sovsalarna varken fungerar bra eller dåligt, och 58,52% anser att sovsalarna fungerar bra eller mycket bra. Andelen som tycker sovsalarna inte är tillräckliga och andelen som tycker att sovsalarna fungerar ganska eller mycket dåligt är alltså ungefär lika stora, 19,4% respektive 17,39%. En närmre analys visar att 91,7% av de som sover i sovsalarna och har uppgett att de tycker sovsalarna fungerar mycket eller ganska dåligt även angett att de tycker att sovsalarna inte är tillräckliga, detta verkar alltså vara något som upplevs som ett problem. Andelen av kvinnor och män som tycker att sovsalarna fungerar ganska bra eller mycket bra är båda ca 50%, dock tycker kvinnor i något större utsträckning än män att de fungerar ganska eller mycket dåligt (24,5% för kvinnor, 16,1% för män)



Bland de som brukar sova i GothCons sovsalar uppgav 14,43% att det varit mycket svårt eller ganska svårt att första gången finna sovsalarna. 19,46% tyckte att det varken var lätt eller svårt och 61,75% tyckt att det var ganska lätt eller mycket lätt.

Brukar du köpa GothCons frukost/Middag vs Sover du i sovsalarna?

14. Brukar du köpa GothCons frukost/middag? * 10. Brukar du sova i sovsalarna på GothCon? Crosstabulation

			10. Brukar du sova i sovsalarna på GothCon?			Total
			Ja	Nej	Ej Svar	
14. Brukar du köpa GothCons frukost/middag?	Ja, frukost	Count % within 10. Brukar du sova i sovsalarna på GothCon?	125 41,9%	38 11,2%	1 11,1%	164 25,4%
	Ja, middag	Count % within 10. Brukar du sova i sovsalarna på GothCon?	11 3,7%	27 8,0%	0 ,0%	38 5,9%
	Ja, både frukost och middag	Count % within 10. Brukar du sova i sovsalarna på GothCon?	73 24,5%	24 7,1%	1 11,1%	98 15,2%
	Nej	Count % within 10. Brukar du sova i sovsalarna på GothCon?	89 29,9%	250 73,7%	7 77,8%	346 53,6%
Total		Count % within 10. Brukar du sova i sovsalarna på GothCon?	298 100,0%	339 100,0%	9 100,0%	646 100,0%

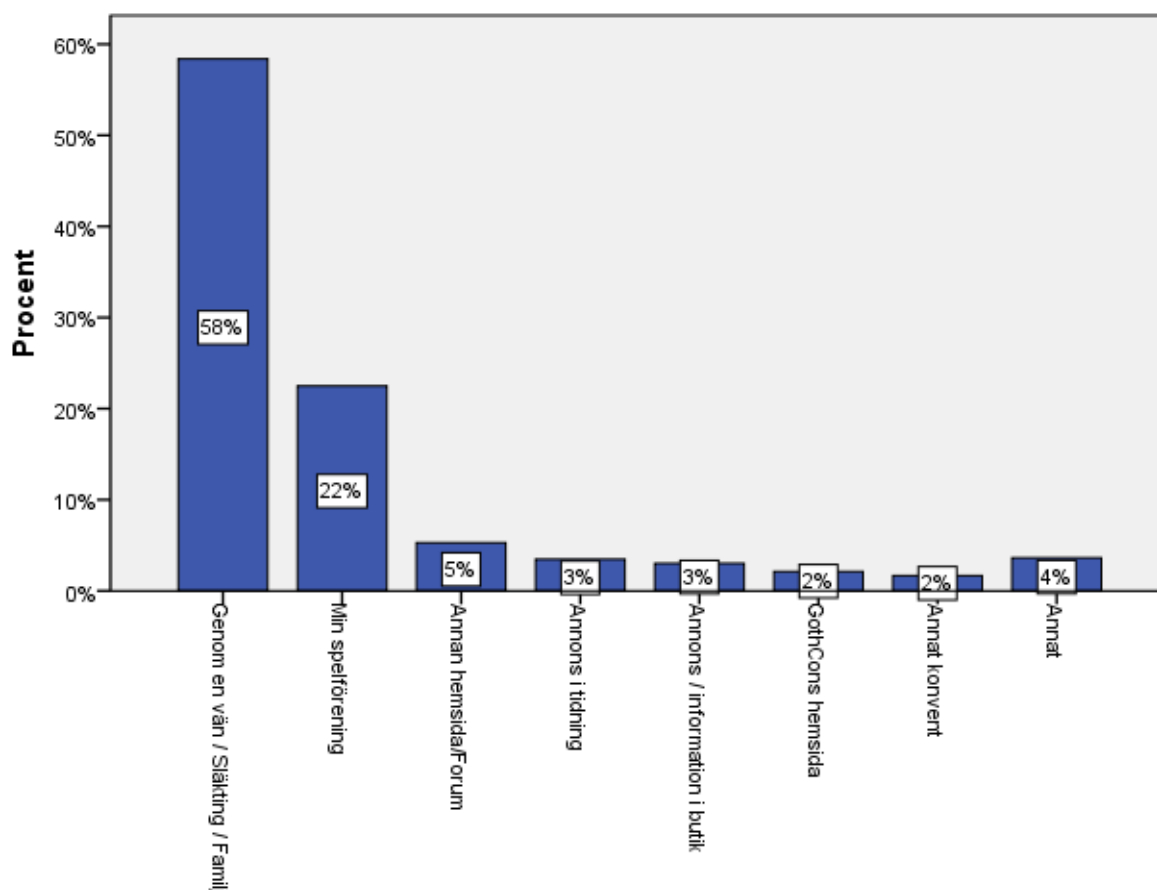
Ovan korstabell med visar att det finns ett samband mellan om du köper GothCons frukost/middag och om du sover i GothCons sovsalar. Av korstabellen kan vi utläsa att ca 66,4% av de som sover i sovsalarna köper GothCons frukost, motsvarande siffra för de som inte sover i sovsalarna är 18,3%. Av de som sover i sovsalarna köper 28,2% GothCons middag, och andelen som köper GothCons middag av de som inte sover i sovsalarna är 15,1%

7. Besökstyper

61,2% av de som svarat på frågan om vilken typ av besökare de oftast är, brukar vara föranmälda hela konventet. 10,5% anmäler sig i dörren för hela konventet. Detta ger 71,7% som är betalande besökare under hela konventet. 5,3% är endagsbesökare och 3,1% är tvådagsbesökare.

De enda skillnader mellan kön vi kunde finna var att fler kvinnor än män är endagsbesökare ($4.7\% < 10.5\%$) samt att det är mycket få tjejer uppgett att de är arrangörer, endast 2.1%, där motsvarande hos männen är 9 %.

	Procent
Föranmäld, hela konventet	61,2
Annat	1,2
Anmäld i dörren, hela konventet	10,5
Endagsbesökare	5,4
Tvådagsbesökare	3,1
Funktionär	4,2
Spelledare	2,5
Stabsmedlem	1,0
Arrangör	7,9
Icke betalande besökare	1,0
Total	100,0
Bortfall	1,6

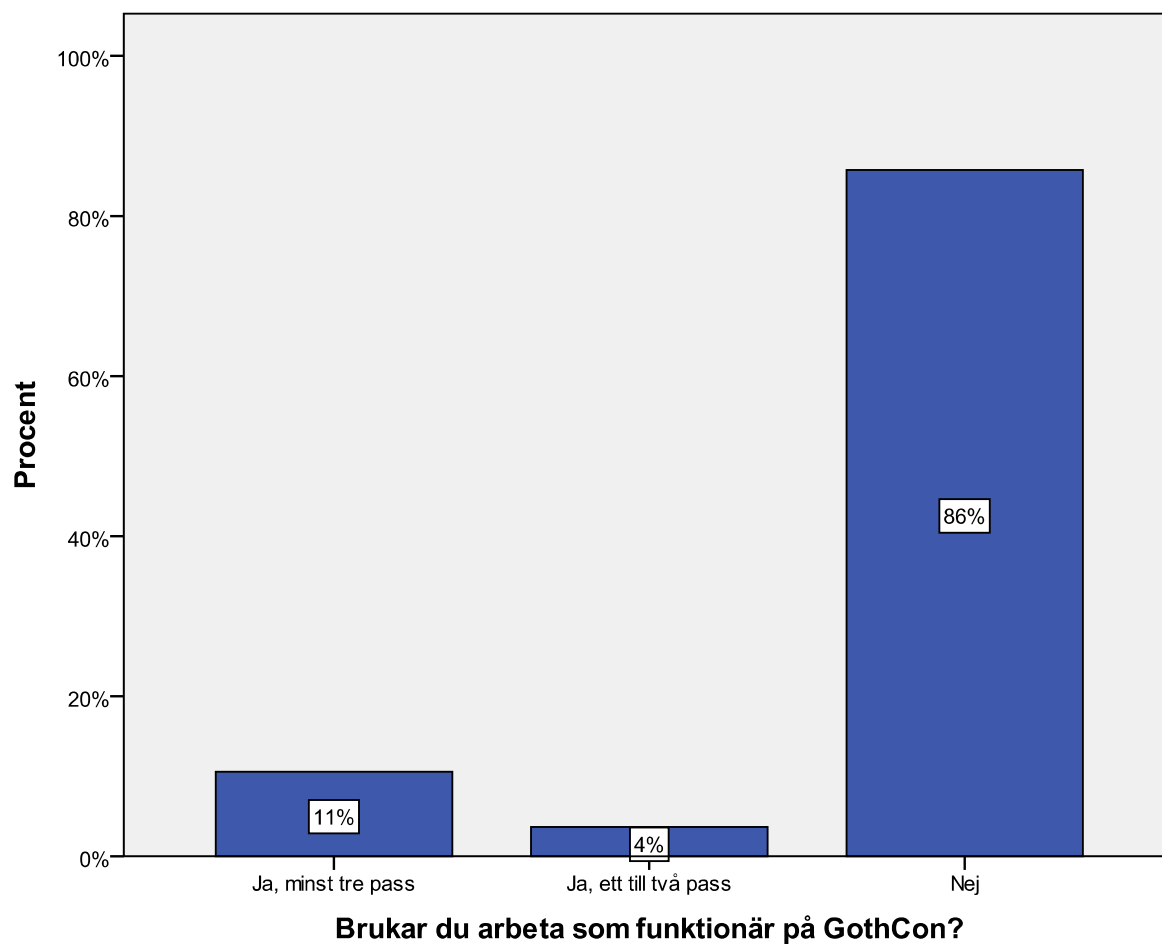


Hur kom du först i kontakt med GothCon?

Vi ser att en relativt liten del får sin första kontakt med GothCon via utomstående parter, 80% får informationen från bekanta eller sin förening. Detta är den största kategorin för alla geografiska regioner. 12,3% av respondenterna från Stockholmsområdet får sin första kontakt med GothCon via en utomstående hemsida eller forum medan endast 2,1% från Västra Götaland får det. Norra Sverige följt av Kalmarområdet är de områden där tidningsannonserna når ut till största andel. (8,7%, 5,5%) Första kontakten med konventet är genom tidningsannonser är ovanligast i Stockholmsområdet där endast 1,6% har uppgett det svarsalternativet.

Årlig påminnelse

Det absolut vanligaste svaret på frågan hur respondenten varje år påminns om att det är GothCon, är att de inte behöver någon påminnelse, detta har 68% uppgett. 9,2% påminns genom en vän och 7,8% genom mejlutskick. 3,9% får en påminnelse genom sin spelförening. Endast 1,7% påminns genom GothCons hemsida, medan 3,3% påminns genom annan hemsida eller forum.



15% av de som svarat på frågan om de brukar jobba som funktionärer på konventet uppger att de gör det. 11% arbetar minst tre pass och 4% jobbar ett till två pass. Vi noterar att det är vanligare att arbeta tre pass jämfört med ett eller två. Det finns varken köns- eller åldersskillnader i hur respondenterna besvarat frågan.

8. Övriga resultat

Läser du GothCon foldern?

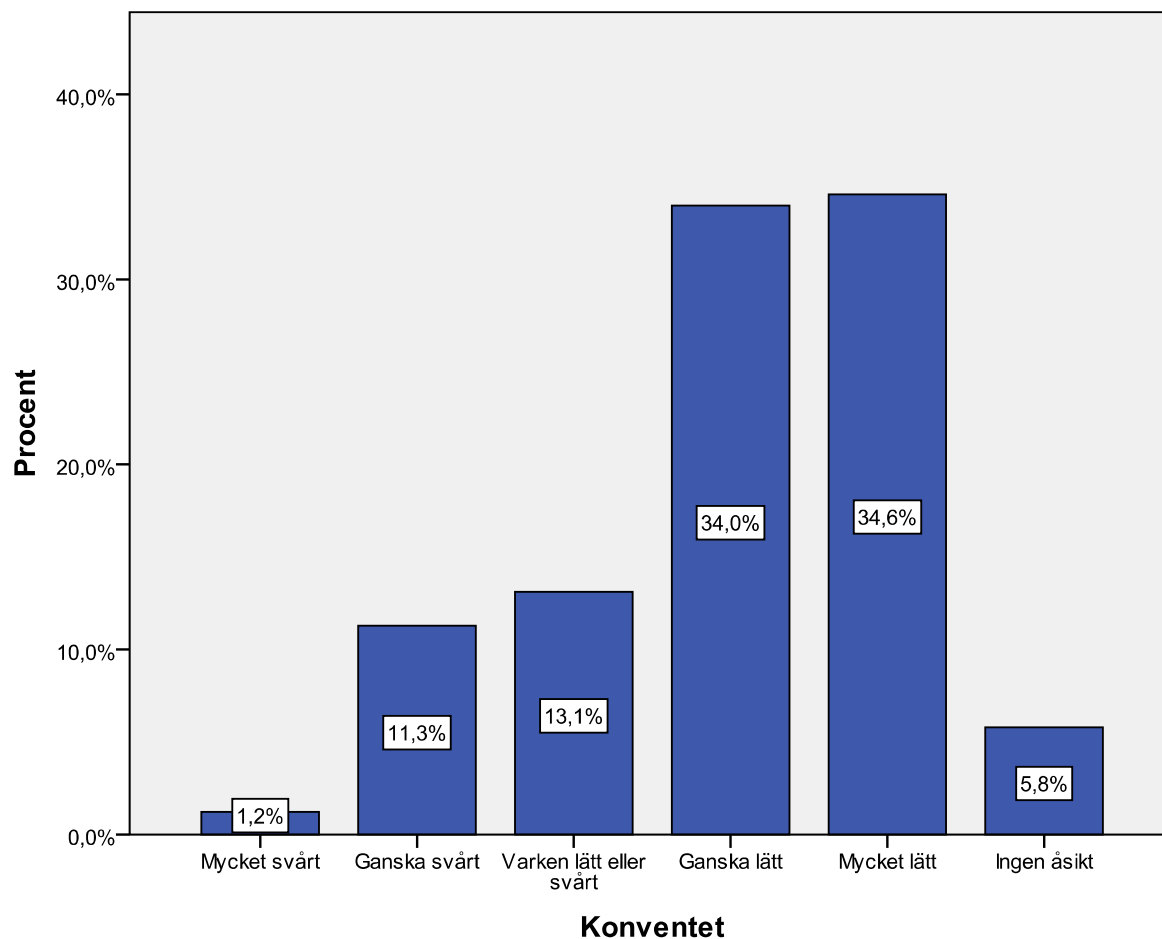
	Procent
Ej svar	1,2
Alltid	61,6
Ibland	31,0
Aldrig, därför att den ej är intressant	,9
Aldrig, därför att jag ej har fått den	4,2
Aldrig, därför att	1,2
Total	100,0

Analysen av om respondenterna läser GothCon foldern är gjord endast utifrån de som uppgett att de inte besökte konventet för första gången 2009. Det beror på att sannolikheten att dessa inte haft tillgång till GothCon foldern är stor, och detta skulle kunna bidra till ett missvisande resultat.

61,6% av de som besvarat frågan läser alltid GothCon foldern, 31,0% läser den ibland och 6,3% läser den aldrig. Alla som uppgett att de inte var på GothCon för första gången 2009 har besvarat frågan, men 1,2% har valt alternativet ”ej svar”. Av de 6,3% som aldrig läser den uppger 4,2% att det beror på att de inte fått foldern. Siffrorna visar att GothCons folder når ut till många av besökarna och att det finns ett stort intresse för att läsa den, sammanlagt 92,6% av respondenterna läser foldern.

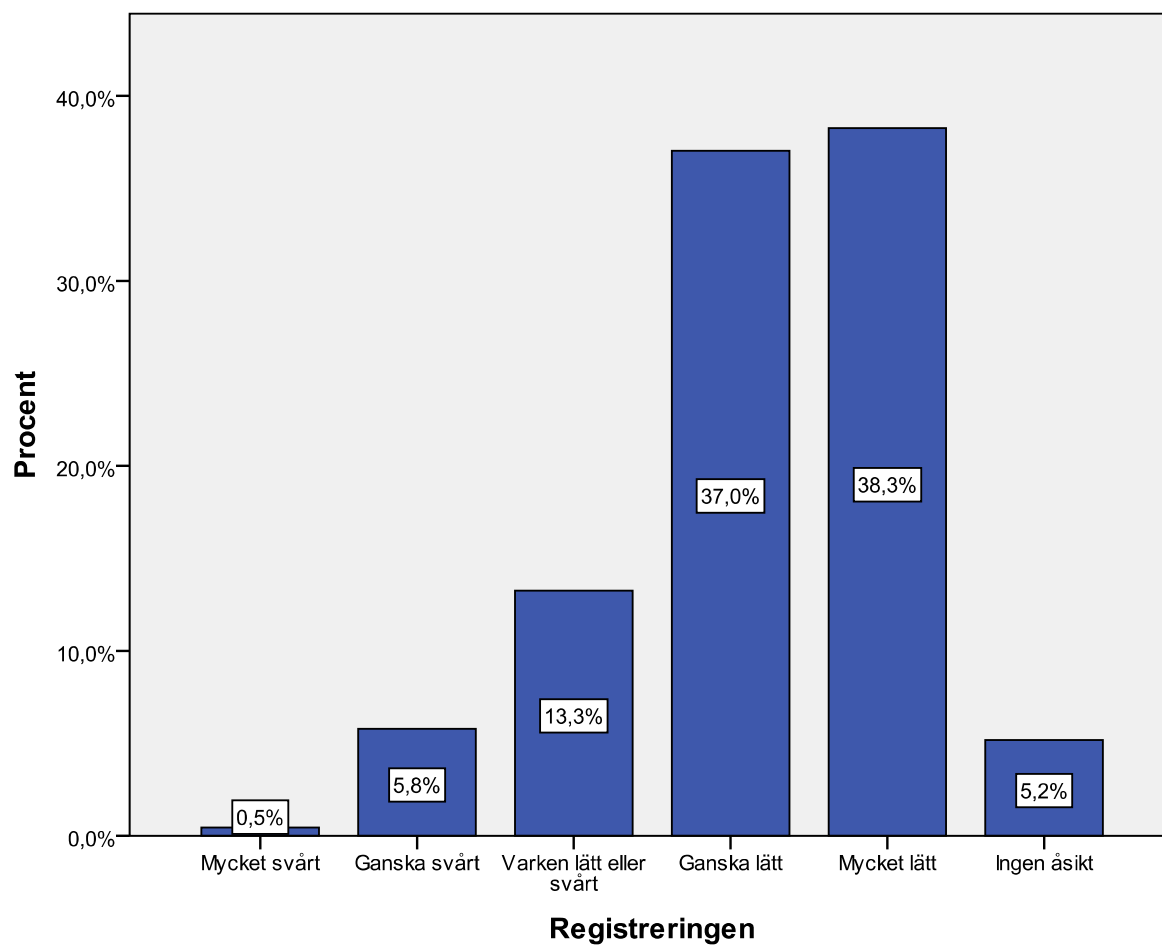
Hur svårt var det för dig att första gången finna följande:

Konventet



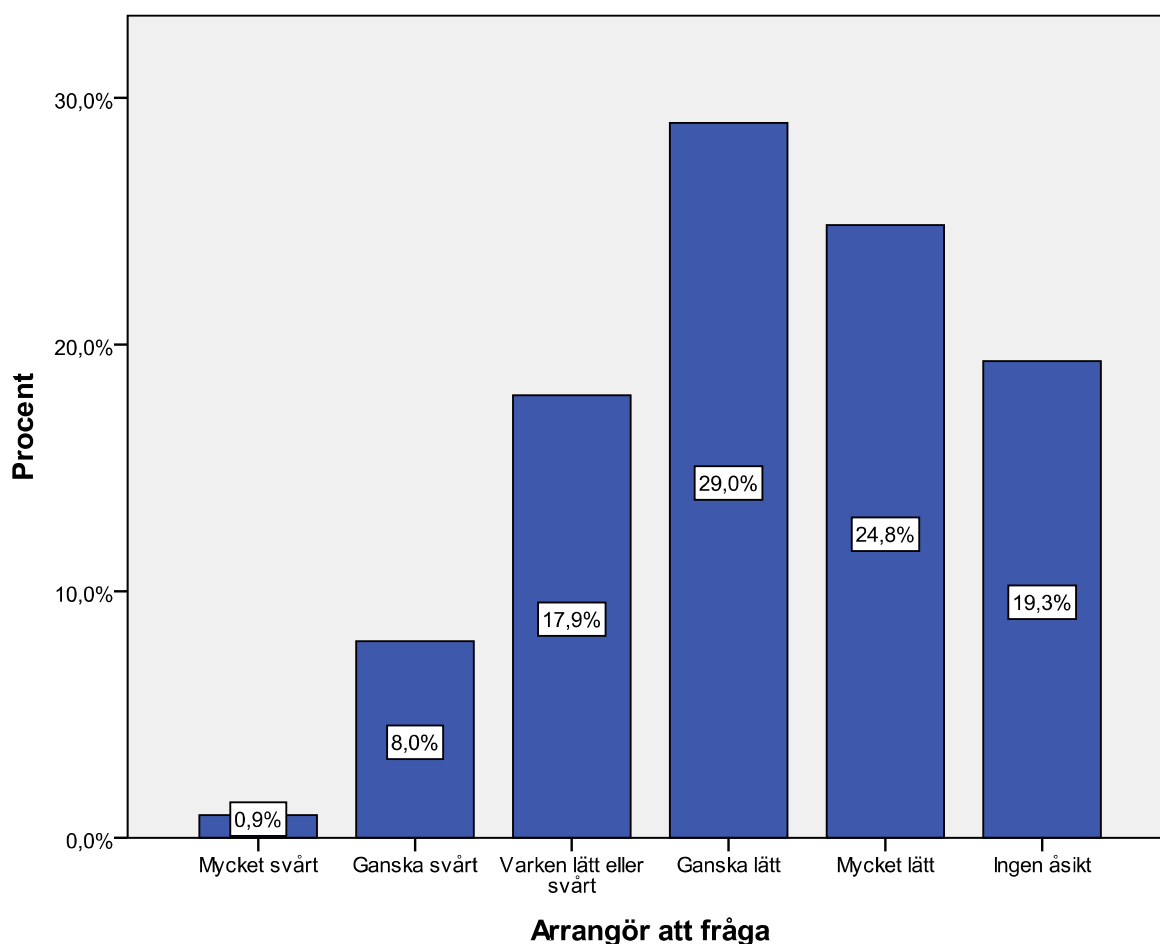
12,5% tycker det var mycket eller ganska svårt att första gången hitta till konventet, 13,1% angav att det var varken lätt eller svårt och 68,6% tyckte att det första gången var ganska lätt eller mycket lätt att finna konventet.

Registreringen



6,3% tycker att det var mycket eller ganska svårt att hitta till registreringen första gången de besökte konventet. 13,3% tyckte att det varken var lätt eller svårt och 75,3% tyckte att det var ganska lätt eller mycket lätt. 5,2% av de som besvarade frågan hade ingen åsikt.

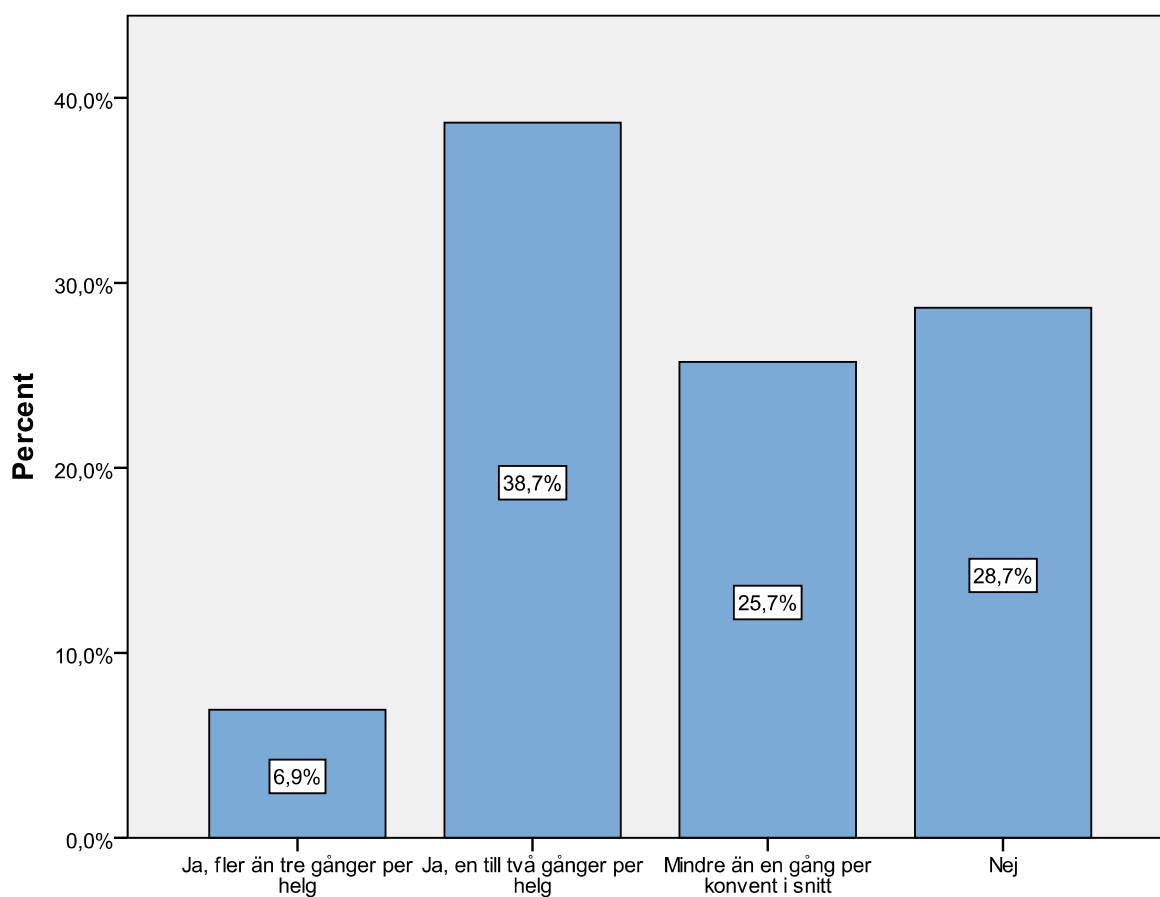
Arrangör att fråga



8,9% av respondenterna tyckte att det var mycket svårt eller ganska svårt att finna någon arrangör att fråga första gången de besökte konventet. 17,9% tyckte att det varken var lätt eller svårt och 53,8% tyckte att det var ganska eller mycket lätt. Andelen som inte hade någon åsikt i frågan var 19,3%. Att det var en jämförelsevis hög andel utan åsikt i denna fråga beror troligtvis på att inte alla eftersökt en arrangör att fråga och därmed inte vet om de skulle vara lätta eller svåra att finna.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att förstagångsbesökarna har tyckt att det svåraste att hitta var själva konventet. Lättast fann de registreringen.

Krockar ofta schemalagda arrangemang du vill delta i?



21. Krockar ofta schemalagda arrangemang du vill delta i?

Ovanstående stapeldiagram visar att 6,9% uppger att schemalagda arrangemang de vill delta i krockar mer än tre gånger per helg. 38,7% uppger att det händer en till två gånger per helg och 25,7% mindre än en gång per konvent i snitt. 28,7% uppger att schemalagda arrangemang de vill delta i inte brukar krocka alls. En vidare analys visade att det inte fanns några större skillnader mellan vilka typer av aktiviteter (Brädspel, Figurspel, Kortspel, Rollspel osv.) man ägnade sig åt under konventet och i hur stor utsträckning schemalagda arrangemang krockade.

9. Jämförelse med populationsmedelvärden

Medelåldern hos våra respondenter var 27,7 år, 85,6% var män och 14,4% var kvinnor. Detta kan vi jämföra med den faktiska medelåldern bland de som finns registrerade i databasen, vilken är 26,1 år, samt den faktiska könsfördelningen, vilken är 88,7% män och 11,3% kvinnor. Medelåldern bland våra respondenter är alltså något högre än hos hela populationen (1,5 år högre), och kvinnorna är något överrepresenterade i vårt material (3,1 procentenheter fler). Dessa skillnader är dock så pass små att vi anser att våra resultat kan generaliseras till hela populationen. Det finns självklart fler faktorer som kan ha inverkan på hur vårt material skiljer sig från hela populationen, exempelvis utbildning. Detta är dock faktorer vi inte har möjlighet att kontrollera då vi inte har tillgång till information från hela populationen.

10. Sammanfattning av resultat

Den vanligaste aktiviteten för en GothCon besökare är att träffa kompisar (72,1%), spela brädspel (65,8%) och hänga i cafeteria (49,2%). 47% spelar rollspel, 36,3% spelar figurspel och 35,7% spelar kortspel.

Cafeteria, Frukost/Middag och Bräd/Kort/Figur/Rollspel är de områden på konventet som får bäst betyg av besökarna, Reception/Mottagning och parkering får sämst betyg.

Vårt resultat visar att det finns ett intresse för att boka plats på Sverokbussar via GothCons webbanmälan, i vissa delar av landet är upp till 55% intresserade, sammanlagt har 182 respondenter från hela landet visat intresse.

Mest pengar lägger besökarna på butikerna, där spenderar de i genomsnitt 445 kronor. I Cafeteria spenderar de i genomsnitt 209 kronor, 158 kronor läggs i genomsnitt på spelarrangemang och 113 kr på auktionen. Man bör dock vara försiktig med att generalisera dessa resultat då flera av frågorna har höga bortfall.

Medelåldern på de besökare som sover i sovsalarna är något yngre än för alla respondenter, 25 år. 75,66% av respondenterna tycker att sovsalarna är tillräckliga, 19,41% tycker inte det. 58,52% tycker att sovsalarna fungerar ganska eller mycket bra och 17,39% tycker att de fungerar ganska eller mycket dåligt.

71,7% av respondenterna är betalande besökare under hela konventet, och 80% fick först kontakt med GothCon genom en vän, familj eller släkting. Endast 3% fick sin första kontakt genom en tidningsannons. En stor majoritet, 68%, uppger att de inte behöver någon påminnelse om att det är GothCon varje år, de kommer ihåg det ändå. Övriga sätt som är vanliga att få sin påminnelse igenom är genom en vän eller genom sin spelförening.

92,6% av respondenterna uppger att de läser GothCon foldern.

Besökarna verkar inte haft några större problem att finna konvent, registrering eller arrangör att fråga. Lättast var det att finna reception/mottagning och svårast var det att finna själva konventet.